

Le imprese nella tutela dei diritti umani e ambientali

REPORT



**immagine generata con Google Gemini*

Settembre 2025

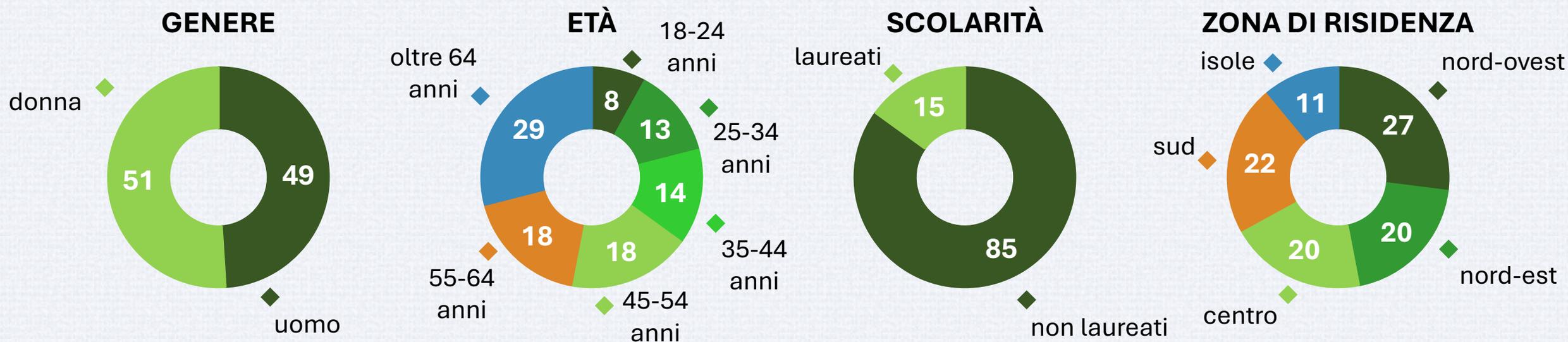


Metodologia e campione

L'indagine è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su un campione composto da **1.007 cittadini italiani maggiorenni**. Le interviste sono state somministrate **dall'8 all'11 settembre 2025**.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT.

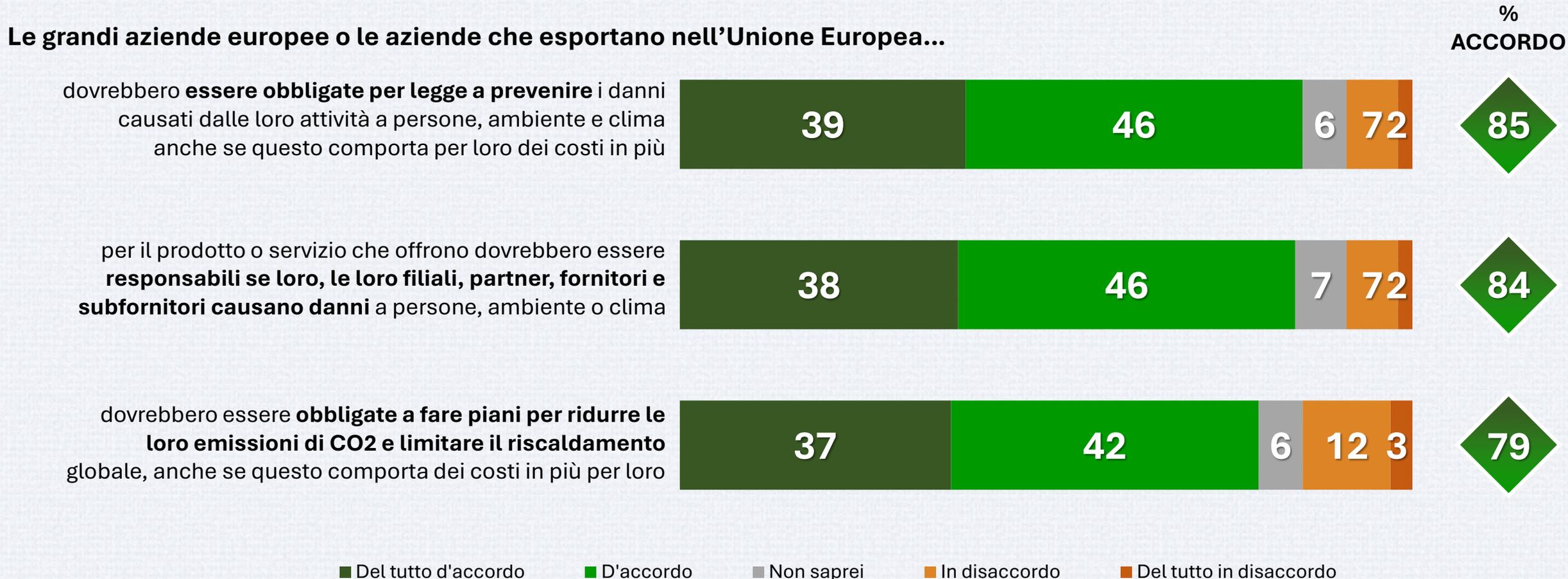
I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona di residenza, età, genere e partito votato alle elezioni europee del 2024. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.



Responsabilità e obblighi delle aziende in UE

Anche a prescindere da possibili maggiori costi per le imprese, gli italiani concordano con i maggiori obblighi delle aziende in materia di prevenzione e responsabilità legati all'ambiente, al clima e alle persone

Indichi il suo grado d'accordo con le seguenti affermazioni.



Responsabilità e obblighi delle aziende in UE – dettaglio politico

Un'elevata quota di popolazione, distribuita su tutto l'arco politico, si dichiara d'accordo.

Tra chi si colloca a centrosinistra e a sinistra emerge una considerevole attenzione per questo tipo di tematiche

Indichi il suo grado d'accordo con le seguenti affermazioni.

Le grandi aziende europee o le aziende che esportano nell'Unione Europea...

AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

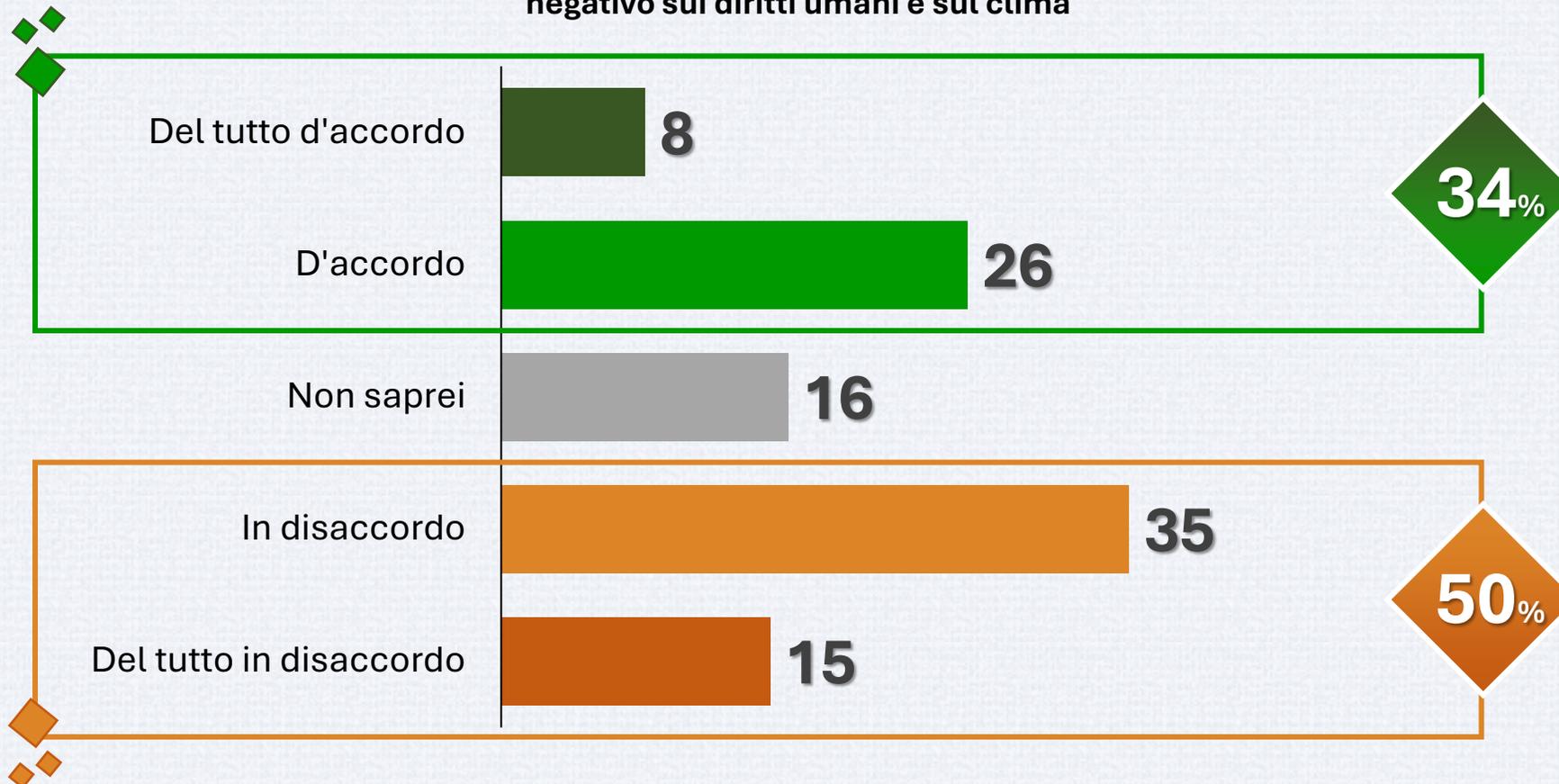
% ACCORDO	TOTALE	destra	centro-destra	centro	centro-sinistra	sinistra	non collocati
dovrebbero essere obbligate per legge a prevenire i danni causati dalle loro attività a persone, ambiente e clima anche se questo comporta per loro dei costi in più	85	85	83	85	93	92	80
per il prodotto o servizio che offrono dovrebbero essere responsabili se loro, le loro filiali, partner, fornitori e subfornitori causano danni a persone, ambiente o clima	84	83	83	85	91	88	79
dovrebbero essere obbligate a fare piani per ridurre le loro emissioni di CO2 e limitare il riscaldamento globale , anche se questo comporta dei costi in più per loro	79	70	76	70	89	94	72

Le azioni delle autorità pubbliche

Si rileva una sfiducia verso le autorità pubbliche: per il 50% non stanno facendo abbastanza per ridurre l'impatto delle grandi aziende sui diritti umani e sul clima

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Le autorità pubbliche stanno facendo abbastanza per obbligare le grandi aziende europee e quelle che esportano nell'UE a ridurre il loro impatto negativo sui diritti umani e sul clima



Le azioni delle autorità pubbliche – dettaglio politico

Chi si colloca a sinistra e centrosinistra non è d'accordo con l'idea che le autorità pubbliche stiano facendo abbastanza per obbligare le grandi imprese a ridurre il proprio impatto sui diritti umani e sul clima

Indichi il suo grado di accordo con la seguente affermazione.

Le autorità pubbliche stanno facendo abbastanza per obbligare le grandi aziende europee e quelle che esportano nell'UE a ridurre il loro impatto negativo sui diritti umani e sul clima

AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA

	TOTALE	destra	centro-destra	centro	centro-sinistra	sinistra	non collocati
% ACCORDO	34	60	45	35	28	22	25
NON SAPREI	8	11	17	14	13	6	20
% DISACCORDO	50	29	38	51	59	72	55

**SWG***“There is nothing so stable as change”**Bob Dylan*

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
1000 Brussels
info@pollingeurope.eu

